

STICHTING OP KOERS

Bars met een Boodschap

Schrijverskampen: muziek maken én de muziekindustrie leren kennen (12-27 jaar)

Projectplan 2026

Opgesteld door Bart van Houten, ervaringsdeskundige en oprichter
Almere

1. Waarom ik dit wil

Ik zie het al jaren gebeuren: elke jongen van de straat rapt tegenwoordig. Iedereen heeft een telefoon, iedereen neemt wel eens een beat op, iedereen post het op Insta of TikTok. Dat is niet nieuw voor mij — ik heb jaren in de muziekindustrie gezeten, van platenlabel tot distributie, en ik weet hoe die wereld werkt. En ik weet ook hoe makkelijk het is voor een jongere om te denken dat rap alleen over bling en de verkeerde dingen gaat, terwijl er achter elk succesvol nummer een heel vak zit.

Dus dacht ik: waarom pak ik niet twee dingen in één klap aan? Ik geef die jongens een plek om te schrijven, te rappen, muziek te maken — en ondertussen leer ik ze precies hoe die industrie werkt én hoe je er zelf in kunt starten. Wat is een label, en hoe start je er zelf een. Wat doet een manager, en hoe start je zelf een management. Hoe zitten contracten in elkaar — ook managementcontracten — en waar moet je op letten voordat je iets tekent. Hoe werkt distributie. Wat zijn masterrechten. Hoe werkt Buma/Stemra en waarom je je auteursrechten gewoon geregeld moet hebben. En hoe promoot je een track nou eigenlijk, in plaats van hem gewoon online te zetten en te hopen op geluk. En in diezelfde sessies komt de rest ook naar boven: waar ze vandaan komen, wat ze meemaken, de verleiding van het snelle geld. Schrijven is namelijk ook praten, alleen dan op papier.

2. Voor wie

Jongeren en jongvolwassenen van 12 tot 27 jaar uit Almere, met of zonder ervaring in muziek maken. Ik richt me juist ook op de jongens die al met rap of drill bezig zijn op straat, en op jongeren die via school, werk, jongerenwerk of Stichting Op Koers bij ons terechtkomen. Groepen van 8 tot 12 deelnemers per schrijverskamp — groot genoeg voor een groepsgevoel, klein genoeg om iedereen echt te horen.

3. Hoe het schrijverskamp eruit ziet

Elk kamp draait 10 tot 14 weken, wekelijks een sessie van ongeveer 2 uur — het programma is modulair, dus niet elke groep hoeft alles te doorlopen. De helft van elke sessie gaat over het vak — hoe de muziekindustrie werkt, en hoe je er zelf in kunt starten — en de andere helft gaan we zelf schrijven, rappen en opnemen. Aan het einde van het traject heeft iedere deelnemer minimaal één eigen track staan, en weet hij precies wat er allemaal voor nodig is om die serieus uit te brengen. Dit programma groeit nog — er komen ongetwijfeld nog onderwerpen bij zodra ik het traject in de praktijk verder uitwerk.

Week	Thema	Inhoud
1	Kennismaking & vrijstijl	Elkaar leren kennen, vrijstijl schrijfsessie: gewoon beginnen, zonder oordeel.
2	Starten als artiest	Wat heb je nodig om zelf als artiest te beginnen: eerste releases, imago, netwerk opbouwen.
3	Wat is een goede song	Songstructuur: hook, verse, punchlines. Wat maakt een track wel of niet blijven hangen.
4	Wat is een label	Hoe een platenlabel werkt, wat een label wel en niet voor je doet, uit eigen ervaring bij Van Klasse.
5	Zelf een label starten	Hoe je vanuit niets zelf een label opzet, van garagebox tot organisatie — uit eigen ervaring.
6	Wat doet een manager	De rol van een manager, en waarom je die dingen moet snappen vóórdat je iemand in de arm neemt.
7	Zelf een management starten	Hoe je zelf een management opzet als je liever achter de schermen werkt dan op het podium staat.
8	Managementcontracten	Hoe managementcontracten in de praktijk werken: percentages, looptijd, waar je op moet letten.
9	Distributie & streaming	Hoe je muziek op Spotify en andere platforms komt, wat een distributeur doet, hoe de centen lopen.

Week	Thema	Inhoud
10	Masterrechten & auteursrecht	Wie is eigenaar van jouw nummer, wat zijn masterrechten, en waarom dat je toekomst kan maken of breken.
11	Buma/Stemra	Wat Buma/Stemra voor je regelt, hoe je je aanmeldt en waarom je je auteursrechten gewoon op orde moet hebben.
12	Promotie: hoe zet je een track goed neer	Social media, playlists, releasestrategie — meer dan alleen 'm online zetten.
13	Studioday: opnemen	Track opnemen in de studio, met begeleiding van producers uit mijn netwerk.
14	Schrijven met een boodschap	Verdiepingssessie: schrijven over je eigen verhaal, straat, keuzes — koppeling met preventietraject Op Koers Blijven.
15	Showcase	Eigen track presenteren aan groep, familie en genodigden; certificaat en gesprek over vervolgstappen.

4. Waarom ik hiervoor de aangewezen persoon ben

Ik heb dit zelf van de grond af opgebouwd. Ik ben ooit begonnen vanuit een garagebox met platenlabel Van Klasse, samen met een jongen die ik had leren kennen in een jongerencentrum. Van daaruit is het uitgegroeid tot een label met eigen kantoor en artiesten die van de straat kwamen en er via muziek uit zijn gestapt. Ik heb gezien hoe jongeren die niemand meer hoorde, ineens hun verhaal opschreven in een track en daarna hulp kregen die ze anders nooit hadden gevraagd. Inmiddels run ik ICDistributie, een muziekdistributiebedrijf, dus ik weet ook van de zakelijke kant precies hoe een track van de studio naar Spotify komt en waar het geld heen gaat. Dat is geen theorie die ik heb opgezocht — dat is mijn eigen vak.

En ik spreek de taal. Ik ben zelf van de straat gekomen, ik heb het zelf meegemaakt, en die jongens merken het meteen als iemand ze iets probeert te verkopen wat hij zelf nooit heeft gedaan. Bij mij werkt dat niet zo, en dat is precies waarom dit werkt.

5. Met wie ik dit doe

- Producers en artiesten uit mijn eigen netwerk voor de studiosessies;
- ICDistributie voor de praktijkkant van distributie en streaming;
- Scholen, werkgevers en jongerenwerk in Almere voor aanmelding en signalering;
- Koppeling met het preventietraject Op Koers Blijven, voor jongeren die extra steun nodig hebben.

6. Wat het moet opleveren

Aan het eind van elk kamp heeft elke deelnemer een eigen track, snapt hij hoe de industrie werkt, en heeft hij — misschien zonder dat hij het doorhad — ook zijn eigen verhaal op papier gezet. Ik houd per kamp bij: aantal deelnemers, aantal afgeronde tracks, en of jongeren na het kamp doorgaan met muziek maken of doorstromen naar een van de andere trajecten van Stichting Op Koers.

7. Wat ik hiervoor nodig heb

Voor dit traject heb ik een ruimte nodig waar we kunnen schrijven én opnemen — een eenvoudige thuisstudio-opstelling is genoeg om te beginnen. Daarnaast is er budget nodig voor studiotijd, apparatuur en

een vergoeding voor de producers en artiesten die meewerken. Ik zoek hiervoor, net als bij de andere projecten, financiering via gemeente, fondsen en lokale partners uit de muziekwereld.

Doelgroep	Jongeren en jongvolwassenen 12-27 jaar, Almere
Frequentie	Wekelijks, 10-15 weken per schrijverskamp (modulair)
Groepsgrootte	8-12 jongeren
Uitvoering	Bart van Houten, met producers/artiesten uit eigen netwerk
Status	Nieuw project, opstart 2026